



Styling vom Fuß an die Wand

Junge Designerin startet Crowdfunding-Projekt

Unter dem Motto „Zeigt her Eure Schuhe“ liefert eine junge Designerin aus Mainz eine originelle und formschöne Idee zur High-Heel- Aufbewahrung. Damit ihr schwebendes Schuhbrett „HeelHole“ demnächst realisiert werden kann, sucht sie mode- und designbegeisterte Frauen und Männer, die sich per Crowdfunding an der Produkteinführung beteiligen.

Die Idee

Welche Frau ist nicht schon einmal atemberaubend schönen High Heels erlegen – und hatte anschließend nur selten Gelegenheit sie zu tragen? Diese eleganten Lieblinge sind zu schade, um sie in einem dunklen Schuhschrank zu verstecken.

Annika Malchus, Designerin aus Mainz, wollte ihren Schuhen ein düsteres Leben im Abstellraum ersparen. Ihre Lösung dazu ist einfach: Das HeelHole präsentiert High Heels an der Wand. So kommen Stiletto auch dann zu ihrer glamourösen Geltung, wenn sie gerade nicht am Fuß getragen werden. Gleichzeitig wird das HeelHole je nach Schuhbestückung zu einem ganz individuellen Möbel-Designobjekt.

Ein Brett mit zehn Löchern

Das HeelHole ist genial einfach konstruiert: ein Brett mit paarweise angeordneten Löchern, die weich ausgepolstert geradezu dazu herausfordern, High-Heel-Absätze hineinzustecken. Wichtig ist dabei die Neigung des hochwertigen Nussbaumholzes, die dafür sorgt, dass die eingehängten Schuhe gut zur Geltung kommen. Fünf Paar High Heels finden im HeelHole nebeneinander Platz. Das schwebend schlichte Design und die hochwertigen Materialien unterstreichen die Wertschätzung, die die meisten Frauen ihren High Heels entgegenbringen. Damit das HeelHole farblich mit Wohnraum und Schuhen harmoniert, sind die Absatz-Schutzringe in verschiedenen Varianten beigefügt. Zu vier grauen oder weißen Filzringen, lässt sich ein gelber, grüner, blauer oder ein roter Ring kombinieren. Temporär nicht benötigte Filzringe werden in rückseitigen Bohrmulden verstaut. Zum Befestigen braucht Frau nicht mehr als eine Bohrmaschine. Alle Zubehörteile inklusive einer Miniwasserwaage werden mitgeliefert.

Die Designerin

„Welche Frau will nicht ihrer besten Freundin gleich nach dem Einkauf die ergatterten Trophäen vorführen?“ Annika Malchus, (23, Abschluss an der FH Mainz, Innenarchitektur) will mit ihrer Erfindung Lieblings- und Luxuschuhen das Licht verschaffen, das sie verdienen. Sie selbst ist der Mode zumindest mit halbem Herzen verschrieben. Bevor sie sich für das Innenarchitekturstudium entschied, war Modedesign ihr Traumberuf. Das HeelHole verbindet ihr Modefable mit gradlinigem Design und Spaß auch an den unnützen,

aber schönen Dingen des Lebens. Das HeelHole ist Gewinnerprodukt eines Projektes zum Thema „Intelligente Aufbewahrung“ zwischen dem Hamburger Möbelladen „Lokaldesign“ und der Fachhochschule Mainz.

In einer handgefertigten, limitierten Auflage ist das HeelHole als Prototyp bereits erhältlich unter: <http://lokaldesign.de/aufbewahrung/heelhole>

Projekt-Supporter werden

Damit auch andere Frauen ihre geliebten High Heels in angemessenem Rahmen präsentieren können, soll das HeelHole demnächst in einer Kleinserie von 100 Exemplaren hergestellt werden. Begeisterte High-Heel-Fans können sich via Crowdfunding (startnext.de/heelhole) an der Erstfinanzierung der Erfindung beteiligen. Neben der Gewissheit, dass es das HeelHole bald für alle High-Heel-Liebhaber gibt, erhalten Supporter auch ein individuelles Dankeschön-Geschenk der Designerin. Sponsoren können bis zum 23. April 2013 schon mit einem Mindestbetrag von 2,00 € einsteigen.

Crowdfunding-Plattform www.startnext.de

Startnext.de ist eine Crowdfunding-Plattform für Kreative und Erfinder. Projektstarter können ihre Ideen auf Startnext.de mit der Unterstützung von vielen Menschen finanzieren. Die Supporter bekommen als Gegenleistung Dankeschöns wie Design-Produkte, limitierte Ausgaben von Büchern, CDs oder Kunstwerken, Einladungen zu Premieren oder andere Belohnungen. Das Geld wird erst ausgezahlt, wenn der Starter sein Fundingziel erreicht - andernfalls geht das Geld an die Supporter zurück und neue Projekte können unterstützt werden.

Material: Nussbaumfurnier auf Multiplex, Wollfilz

Größe: 100 x 9 x 3 cm bzw. 40 x 9 x 3 cm

Zubehör: Dübel, Schrauben und Miniwasserwaage, Maßband

Voraussichtlicher Verkaufspreis: 149 € (5 Paar) bzw. 95 € (2 Paar)

4287 Zeichen inkl. Leerzeichen

Kontakt Designer:

Annika Malchus

Illstr. 4

D-55118 Mainz

Tel: + 49 176 32824737

Mail: annika-malchus@gmx.de

Kontakt Agentur:

Unternehmensberatung

Marketing und Kommunikation

Nina Malchus

Mainzerstr. 66

D-55218 Ingelheim

Tel.: +49 172 6794562

Mail: news@pr-marketing-nm.com

Produktfotos und Portrait : www.dropbox.com/sh/dxbx5o25ahk1wfc/YqMykNxjfJ

Crowdfunding-Plattform: www.startnext.de/heelhole

Facebook Fanpage: www.facebook.com/Heelhole